

Feldkirch: Marketingclub lud zu einem Themenabend ins Schloss Amberg

„Patient Marke“ als Schwerpunkt

TREFFPUNKT

TONY WALSER UND
MARTINA ZUDRELL
treffpunkt@vvn.vol.at



FELDKIRCH. „Wie Ihre Marke fit bleibt“ lautet der Titel eines Vortragsabends mit Autor **Wolfgang Frick** zu Themen wie „Kunstfehler im Marketing“ im Feldkircher Schloss Amberg bei Hausherr und Primar **Mathias Scheyer**, zu dem Vorarlbergs Marketingclub mit Präsident **Karlheinz Kindler** und Vorstandsmitgliedern wie **Dieter Heidegger** oder **Silvia Nussbaumer** an der Spitze geladen hatten. Zahlreiche Mitglieder und Interessierte, darunter **Erich Teufel** (Rauch), **Gunter Olsovsky** (FH), Werber **Simon Ender**, **Thomas Nussbaumer** (Lebenshilfe), **Gabi**

Schnell (Rhomberg), **Thorsten Rixmann** (Enjo), **Beate Wüschner** (Blum), **Corina Dreher**, (Stadtmarketing Feldkirch), Eventmanager **Markus Dietrich**, **Tibor** und **Mary Naphegyi**, Marketingmann **Andreas Neuhauser** (Illwerke, VKW) sowie Werber **Sergej Kreibich** (Spitzar) und Versicherer **Wolfgang Mähr** (Merkur), waren nach Feldkirch gekommen. Auch Mentalcoach **Susanne Rauch**, **Christoph** und **Maria Nussbaumer**, **Lucia Burtscher**, Meinungsforscherin **Jutta Zorn-Schnötzinger** (Brainpool) sowie **Jürgen Purin** (IBM) und Banker **Hannes Fehr** (Sparkasse) widmeten sich nach dem Vortrag „dem Small Talk unter Freunden“.

📌 **Lesen Sie morgen:** Dornbirner Werbermacher hatte zur Kunstschau in die Galerie Z nach Hard geladen



Unter den Gästen: Julia Nessler (L) und Miriam Hirt.



Lucia Burtscher und Jürgen Egger (Spar).



Andreas Neuhauser (L) und Moderator Günter Polanec.



Interessiert: Maria und Christoph Nussbaumer. FOTOS: FRANZ

Renate und
Thorsten Rix-
mann (Enjo).



Referent und
Gastgeber: Wolf-
gang Frick (L)
mit Barbara und
Marketingclub-
Präsident Karl-
heinz Kindler.

