



Marketingclub auf Schloss Amberg

FELDKIRCH. Zu einem Abend über „Kunstfehler im Marketing“ und Marken-Fitness hatte der MCV Marketingclub Vorarlberg auf Schloss Amberg eingeladen. Das MCV-Team sowie Schlossherr Primarius Mathias Scheyer

konnten dabei rund einhundert Besucherinnen und Besucher aus ganz Vorarlberg, aus Liechtenstein, der Schweiz und dem Allgäu begrüßen. Buchautor und Marketingclub-Vizepräsident Wolfgang Frick sorgte mit seinem launigen und zugleich überaus kompetenten Vortrag über den

„Patient Marke“ für Stimmung im ausverkauften Maximiliansaal und das bewährte Team vom Schützenhaus sorgte dabei fürs leibliche Wohl.

1 – Andreas Neuhauser (Illwerke VKW), Günther Polanec 2 – Lucia Burtscher (AMMARKT), Jürgen Egger (SPAR) 3 – Refe-

rent Wolfgang Frick mit Barbara und Präsident Kartheinz Kindler 4 – Renate und Thorsten Rixmann (Enjo) 5 – Tibor Naphegyi (Zünd Systemtechnik), Silvia Nussbaumer 6 – Wolfgang Mähr (Merkur) und Gunter Olsowski 7 – Maria und Christoph Nussbaumer 8 – Julia Nessler, Miriam Hirt ●