



Werner Grabherr und Miriam Hirt.



Erich Teufel, Wolfgang Frick und Andreas Neuhauser.



Hannes Fehr und Karlheinz Kindler.



Jutta Zorn-Schnötzing und Susanne Rauch.

## „Kunstfehler“ auf Schloss Amberg

Zu einem Abend über Kunstfehler im Marketing hat der MCV Marketingclub Vorarlberg kürzlich auf Schloss Amberg eingeladen. Das MCV-Team mit **Karlheinz Kindler**, **Wolfgang Frick**, **Dieter Heidegger**, **Silvia Nussbaumer** und **Andrea Blatter** sowie Schlossherr **Mathias Scheyer** konnten dabei rund hundert BesucherInnen aus ganz Vorarlberg sowie Liechtenstein, der Schweiz und dem Allgäu begrüßen. Darunter **Toni Hoher** (Präsident SMC Ostschweiz), **Ulrich F. Busch** (MC Allgäu), **Erich Teufel** (Rauch Fruchtsäfte), **Gunter Olsovsky** (FH Vorarlberg), **Simon Ender** (Ender Werbung), **Thomas Nussbaumer** (Lebenshilfe), **Gabi Schnell**, (Rhomburg Bau), **Thorsten Rixmann** (Enjo), **Beate Wüschner** (Blum), **Corina Dreher** (Stadtmarketing Feldkirch), Eventmanager **Markus Dietrich**, **Tibor** und **Mary Naphegyi**, **Andreas Neuhauser** (VKW Illwerke), **Sergej Kreibich** (Agentur Spitzar), Landesdirektor **Wolfgang Mähr** (Merkur Versicherung), Mentalcoach **Susanne Rauch**, **Jutta Zorn-Schnötzing** (Brainpool), **Jürgen Purin** (IBM), **Werner Grabherr** (SCR Altach) und **Hannes Fehr** (Sparkasse Feldkirch). Buchautor und Marketingclub-Vizepräsident Wolfgang Frick sorgte mit seinem launigen und zugleich überaus kompetenten Vortrag über den „Patient Marke“ für Stimmung im ausverkauften Maximiliansaal. Seine Befunde und Botschaften wie „Marketing: Viele verstehen etwas darunter, ganz wenige etwas davon“ führten anschließend zu lebhaften Diskussionen, und das bewährte Team vom Schützenhaus sorgte dabei fürs leibliche Wohl. 15