

„Kunstfehler“ auf Schloss Amberg

Gelungene Veranstaltung des Marketingclubs Vorarlberg

Zu einem Abend über Kunstfehler im Marketing hat der MCV Marketingclub Vorarlberg auf Schloss Amberg eingeladen.

Das MCV-Team mit Karlheinz Kindler, Wolfgang Frick, Dieter Heidegger, Silvia Nussbaumer und Andrea Blatter sowie Schlossherr Mathias Scheyer konnten dabei rund einhundert Besucherinnen und Besucher aus ganz Vorarlberg sowie Liechtenstein, der Schweiz und dem Allgäu begrüßen.

Darunter Toni Hoher (Präsident SMC Ostschweiz), Ulrich F. Busch (MC Allgäu), Erich Teufel (Rauch Fruchtsäfte), Gunter Olsovsky (FH Vorarlberg), Simon Ender (Ender Werbung), Thomas Nussbaumer (Lebenshilfe), Gabi Schnell, (Rhomborg Bau), Thorsten Rixmann (Enjo), Beate Wüschner (Blum), Corina Dreher (Stadtmar-



Erich Teufel, Wolfgang Frick, Andreas Neuhauser

keting Feldkirch), Eventmanager Markus Dietrich, Tibor und Mary Naphegyi, Andreas Neuhauser (VKW Illwerke), Sergej Kreibich (Agentur Spitzar), Landesdirektor Wolfgang Mähr (Mercur Versicherung), Mentalcoach Susanne Rauch, Jutta Zorn-Schnötzing (Brainpool), Jürgen Purin (IBM),



Dreiländertreffen der Marketingclubs Vorarlberg, Allgäu und Ostschweiz

Werner Grabherr (SCR Altag) und Hannes Fehr (Sparkasse Feldkirch).

Buchautor und Marketingclub-Vizepräsident Wolfgang Frick sorgte mit seinem launigen und zugleich überaus kompetenten Vortrag über den „Patient Marke“

für Stimmung im ausverkauften Maximiliansaal. Seine Befunde und Botschaften wie „Marketing: Viele verstehen etwas darunter, ganz wenige etwas davon“ führten anschließend zu lebhaften Diskussionen, und das bewährte Team vom Schützenhaus sorgte dabei fürs leibliche Wohl. (pr)