

Buchvorstellung lockte Gästeschar

TREFFPUNKT
TONY WALSER UND
MARTINA ZUDRELL
treffpunkt@vn.vol.at



DORNBIRN. Buchautor **Wolfgang Frick** nutzte gestern Abend das Ambiente der Dornbirner inatura, um sein aktuelles Werk „Kunstfehler im Marketing“ zu präsentieren. Wie der Name schon verrät, geht es um Marketing. „Viele verstehen etwas darunter, ganz wenige etwas davon“, so die provokante These des Autors, der in seinem Buch unterhaltsame und kurzweilige Tipps zu eben diesem Thema gibt. Inatura-Geschäftsführer **Peter Schmid** und Verleger **Günter Bucher**

begrüßten die zahlreichen Gäste, unter denen sich neben vielen anderen auch Karikaturist **Silvio Raos**, **Stefan Amann** (Proxidesign), **Peter Dellemann** (Recheis Teigwaren), **Christian Egle** (Illwerke), **Beatus Fleisch** (Zima), **Josef Köhldorfer** (inatura) und **Marie-Louise Dietrich** (Pfanner Getränke) sowie Kommerzialrat **Karl Grabuschnigg** mit Gattin **Nelli** und Spar-Vorarlberg-Geschäftsführer **Gerhard Ritter** mit Gattin **Elke** befanden. Moderatorin **Martina Rüscher** führte kurzweilig durch den Abend, der bei allerlei kulinarischen Köstlichkeiten seinen Ausklang fand.

📖 **Lesen Sie morgen:** Eröffnungsfest in neuer Gemeinschaftspraxis in der Marktgemeinde Lustenau



Genossen ebenso den Abend: Sandra Frick (l.) und Beatrix Kraft.



Gespannt auf das Buch: Gerhard und Elke Ritter. FOTOS: B. RHOMBERG



Begrüßten die Gäste: Verleger Günter Bucher und Gattin Michelle.



Hausherren: Geschäftsführer Peter Schmid (r.) und Josef Köhldorfer von der inatura.

Autor Wolfgang Frick mit Gattin Barbara und seinen Kindern Felix, Konstantin, Julia und Hannah.



Sieghard Köberle (l.) mit Nelli und Karl Grabuschnigg.