

# Einladung zu DIE NEUE LUST AM ENTSCHEIDEN

- Zu dir oder zu mir ...
- Essen oder Fasten ...
- Beruf oder Familie ...
- Treppe oder Lift ...
- Freizeit oder Überstunden ...

Nie bot das Leben mehr Auswahl.

Bis zu 20.000 Entscheidungen fällt jeder.

Täglich.



## DIE NEUE LUST AM ENTSCHEIDEN

**Wie wir mit dem täglichen Überangebot an Möglichkeiten besser zurechtkommen.**

Exklusiv und wenige Tage nach der Buchveröffentlichung laden der Marketingclub Vorarlberg und Autor Wolfgang Frick zur Präsentation in den Alten Landtagssaal ein.

In diesem besonderen Raum fanden übrigens 60 Jahre lang die Sitzungen des Vorarlberger Landesparlaments statt.

Wichtige und weitreichende Entscheidungen waren hier also schon immer ein Thema.

In diesem Sinne laden wir zur „neuen Lust am Entscheiden“ ein.

**Dr. Wolfgang Frick**, Betriebswirt, Publizist und Kommunikationswissenschaftler, ist Mitglied des Konzernvorstandes der SPAR-Gruppe Schweiz und zuständig für Marketing und Einkauf. Er listet in seiner Markensammlung bereits über 30 regionale, nationale und internationale Marken auf.

Mit seinem neuen Buch zeigt er pointiert die mentalen Stolperfallen bei der Entscheidungsfindung.

Aus der Perspektive eines sturmerprobten Geschäftsmannes ertappt er uns bei gängigen Entscheidungsmustern und bietet konkrete Praxishilfen, um die Lust am Entscheiden zu wecken ...

Wann:  
Donnerstag, 31. März 2016  
Einlass 18:30 Uhr  
Beginn um 19 Uhr

Im Anschluss Signierstunde ...

Wo: Alter Landtagssaal,  
Hypo-Passage 1, Bregenz

Eintritt: MCV-Mitglieder gratis,  
Nichtmitglieder 20,- Euro

Anmeldung: [office@mcv.cc](mailto:office@mcv.cc)

Anmeldeschluss:  
24. März 2016

**Achtung – die Teilnehmerzahl ist begrenzt!**

Der Vorstand des MCV freut sich auf Euer Kommen ;-)

31. März 2016 • Alter Landtagssaal, Bregenz • 19:00 Uhr