

Kongress

02.12.2016

08.30-17.30 Uhr

Theatersaal im
Waltherhaus
Bozen

Persönliche Daten gelten als das Gold des 21. Jahrhunderts.
Big Data ist überall – durch die voranschreitende Digitalisierung der
Kommunikation werden täglich unzählige Daten generiert.
Die Chancen für Unternehmen, Wirtschaft und Wissenschaft sind facettenreich.

Wir beleuchten diese Facetten und stellen Top-Referenten vor herausfordernde Fragen:

- Warum gibt es heute so viele Daten und warum nutzen Unternehmen diese Daten nicht?
- Google, Facebook & Co:
wer nutzt Big Data jetzt schon perfekt?
- Werden zukünftig Algorithmen die Entscheidungen im Unternehmen treffen?
- Wie kann die Optimierung von Geschäftsprozessen mit moderner Datenauswertung erfolgen?
- Wie können traditionelle Banken lukrative Daten verwerten?
- Ethik und Menschenbild –
kommt der gläserne Mensch?

Lassen Sie uns gemeinsam in die Zukunft sehen – dafür sorgen inspirierende Keynotes, spannende Best Cases und Ihre Meinung in TED Abstimmungen und Podiumsdiskussionen. Als fulminantes Highlight erwartet Sie zudem ein digitaler Zauberer.

Der Kongress richtet sich an die Obmänner, Verwaltungsrats- und Aufsichtsräte sowie an die Geschäftsführer aller Mitgliedsgenossenschaften des Raiffeisenverbandes. Außerdem an Führungskräfte aus Marketing, IT und Sales. Sie haben die Möglichkeit, Ihrerseits Ihre wichtigsten Kunden oder Partner zum Kongress einzuladen.

Kongressgebühr: € 200,- zzgl. MwSt. pro Person
Infos und Anmeldung unter www.raiffeisenverband.it/bigdata

BIG DATA

Machen wir uns zum gläsernen Menschen?

Chancen und Entwicklungen
der Digitalisierung



Raiffeisen

Raiffeisenverband Südtirol

ab 07:30 08:30	Business Breakfast & Registrierung der Gäste Begrüßung und Vorstellung des Programms durch den Gastgeber Raiffeisenverband Südtirol		
08:50	Fintech – Die digitale (R)evolution im Finanzsektor	Thomas Frank Dapp Senior Economist, Deutsche Bank Research	
09:45	Der gläserne Mensch und der selbstbestimmte Mensch	Prof. Dr. Wolfgang Achtner Professor für evangelische Theologie und Lehrbeauftragter für Philosophie an der Justus Liebig Universität Gießen	
10:15 10:45	The Battle + TED Voting Coffee Break		
11:15	Big Data – Qualität über Quantität	Dr. Paolo Balboni Präsident der European Privacy Association	
11:45	Digitalcourage warnt: Lassen Sie sich kein „V“ für ein „U“ vormachen.	Rena Tangens Datenschutzaktivistin, Internet-Pionierin und Mitbegründerin von Digitalcourage	
12:15 12:45	The Battle + TED Voting Flying Buffet		
14:00	Showact Absolut APPgefahren!	Andreas Axmann Media-Magier	
14:40	Das Märchen von der Zukunft der Bank	Thorsten Hahn Gründer und Geschäftsführer der BANKINGCLUB GmbH	
15:20	Big Data - Big Confusion	Wolfgang Frick Geschäftsleiter Marketing und Sortimentsmanagement der SPAR-Schweiz	
15:50 16:15	The Battle + TED Voting Coffee Break		
16:45	Digital Future & Big Data	Christian Baudis Digital-Unternehmer, Futurist und ehemaliger Google-Deutschlandchef	
ab 17:15	TED Voting + Final Statements; Networking und kulinarischer Ausklang		

Mit freundlicher Unterstützung von

